



Regolamento del programma raccolta punti clienti

Farmacia Gardesana

Informazioni essenziali per il cliente

Adesione	Gratuita e facoltativa, riservata ai clienti persone fisiche maggiorenni.
Identificativo	Il codice fiscale viene utilizzato come tessera virtuale per associare i punti agli acquisti.
Accumulo punti	1 punto ogni 2 euro di spesa effettivamente pagata per prodotti ammessi al Programma.
Prodotti esclusi	Farmaci di fascia A e C, ticket, quote di partecipazione alla spesa e importi rimborsati dal SSN.
Validità punti	I punti maturati nell'anno di riferimento sono validi fino al 31 dicembre, salvo diversa comunicazione.
Buoni sconto	Utilizzabili solo per prodotti ammessi al Programma; non sono convertibili in denaro e non danno diritto a resto.
Privacy	I dati sono trattati per gestire il Programma e, per eventuale marketing o profilazione, solo con consenso separato.

Indice delle sezioni

1. Premessa e riferimenti normativi
2. Soggetto promotore e durata
3. Destinatari del Programma
4. Modalità di adesione e utilizzo del codice fiscale come tessera
5. Ambito oggettivo: prodotti inclusi ed esclusi
6. Modalità di accumulo dei punti
7. Validità, consultazione e scadenza dei punti
8. Conversione dei punti in buoni sconto
9. Limitazioni, cumulabilità e abusi
10. Smarrimento, furto o uso indebito della "tessera" (codice fiscale)
11. Trattamento dei dati personali
12. Modifiche, sospensione e cessazione del Programma
13. Accettazione del regolamento

Regolamento completo

Il seguente testo disciplina le condizioni di partecipazione al Programma raccolta punti clienti della Farmacia Gardesana snc.

1. Premessa e riferimenti normativi

Il presente regolamento disciplina il programma di raccolta punti (di seguito, il "Programma") attivato dalla Farmacia Gardesana snc di Scovotto Carmine e Goffredi Francesco (di seguito, la "Farmacia") a favore della propria clientela, nel rispetto della normativa italiana ed europea in materia di manifestazioni a premio, tutela dei consumatori e protezione dei dati personali.

Il Programma è strutturato come operazione promozionale/operazione a premio ai sensi del d.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430, salvo i casi di esclusione di cui all'articolo 6 del medesimo decreto, in particolare per le ipotesi in cui il vantaggio consista in uno sconto sul prezzo di prodotti o servizi.

La Farmacia si impegna ad adempiere a tutti gli obblighi eventualmente previsti dal d.P.R. 430/2001 (comunicazioni al Ministero delle Imprese e del Made in Italy, tenuta del regolamento, eventuale cauzione, adempimenti fiscali sui premi), ove applicabili.

Il Programma è impostato nel rispetto:

- del Regolamento (UE) 2016/679 (GDPR) in materia di protezione dei dati personali;
- del d.lgs. 30 giugno 2003, n. 196 (Codice della privacy), come modificato dal d.lgs. 10 agosto 2018, n. 101;
- del Codice del Consumo (d.lgs. 6 settembre 2005, n. 206), in particolare per quanto riguarda trasparenza, correttezza e lealtà delle pratiche commerciali;
- dei provvedimenti e delle linee guida del Garante per la protezione dei dati personali in tema di programmi di fidelizzazione e carte fedeltà;
- della normativa specifica di settore per le farmacie in materia di prezzi, sconti, divieto di concorsi a premio e vendite sottocosto sui medicinali rimborsati e/o soggetti a prescrizione.

In particolare, il Programma esclude espressamente dall'accumulo punti e dall'utilizzo dei buoni sconto tutti i farmaci di fascia A e C (inclusi i medicinali con o senza obbligo di prescrizione pagati direttamente dal cittadino), in modo da non configurare concorsi o operazioni a premio legati alla dispensazione di medicinali e da rispettare le indicazioni del Ministero della Salute e delle autorità competenti.

2. Soggetto promotore e durata

Soggetto promotore del Programma è la Farmacia, con sede legale e operativa nel luogo indicato nelle comunicazioni al pubblico e nelle informative rese in farmacia e/o sul sito web della Farmacia.

Il Programma ha durata annuale, dal 1° gennaio al 31 dicembre di ciascun anno solare (di seguito, l'"Anno di Riferimento"), salvo diversa indicazione comunicata ai clienti con congruo preavviso.

Salvo diversa comunicazione, al termine di ciascun Anno di Riferimento i punti residui non utilizzati sono azzerati secondo quanto previsto al successivo articolo 7; il Programma può essere rinnovato per l'anno successivo con le stesse o nuove condizioni, che saranno rese note ai clienti.

3. Destinatari del Programma

Il Programma è riservato ai clienti persone fisiche maggiorenni che effettuano acquisti presso la Farmacia in qualità di consumatori finali e che aderiscono al Programma secondo le modalità indicate nel presente regolamento.

Sono esclusi dal Programma i rivenditori, gli operatori professionali che acquistano per rivendere, nonché chiunque effettui acquisti non riconducibili a consumo personale o familiare.

La partecipazione al Programma è gratuita e facoltativa; la mancata adesione non pregiudica in alcun modo la possibilità di effettuare acquisti presso la Farmacia.

4. Modalità di adesione e utilizzo del codice fiscale come tessera

Per aderire al Programma il cliente deve dichiarare la propria volontà di iscriversi al Programma presso il personale della Farmacia e fornire i dati necessari alla registrazione (in particolare il codice fiscale, utilizzato come identificativo univoco della "tessera" elettronica).

Il codice fiscale del cliente costituisce il numero di tessera virtuale ai fini dell'abbinamento dei punti agli acquisti effettuati; non è previsto il rilascio di una tessera fisica, salvo diversa scelta della Farmacia.

Al momento dell'adesione viene fornita al cliente un'apposita informativa sul trattamento dei dati personali ai sensi del GDPR e del Codice privacy, che illustra le finalità del trattamento (gestione del Programma, eventuali finalità

ulteriori come marketing o profilazione, se previste), la base giuridica, i tempi di conservazione, i diritti dell'interessato e le modalità di esercizio degli stessi.

La partecipazione al Programma è subordinata alla raccolta dei soli dati necessari per la gestione del Programma (esecuzione del contratto di fidelizzazione). Eventuali consensi per finalità di marketing e/o profilazione, ove previsti, sono facoltativi, separati, specifici e non condizionano il rilascio e l'utilizzo della "tessera" collegata al codice fiscale, in conformità alle linee guida del Garante sui programmi di fidelizzazione.

Il cliente si impegna a comunicare eventuali variazioni dei propri dati identificativi necessari per la corretta gestione del Programma.

5. Ambito oggettivo: prodotti inclusi ed esclusi

I punti sono attribuiti esclusivamente sugli acquisti di prodotti venduti dalla Farmacia che non rientrano nella categoria dei medicinali di fascia A e C, come definiti dalla normativa vigente.

Sono pertanto inclusi, a titolo esemplificativo e non esaustivo, i seguenti prodotti (se commercializzati dalla Farmacia):

- dispositivi medici e dispositivi medico-diagnostici in vitro;
- integratori alimentari;
- prodotti cosmetici e dermocosmetici;
- prodotti di igiene personale;
- alimenti a fini medici speciali e dietetici, ove non rientrino in categorie assimilate ai medicinali;
- altri prodotti non classificati come medicinali, nel rispetto delle norme di settore.

Sono invece esclusi dall'accumulo punti e dall'utilizzo dei buoni sconto, in ogni caso:

- i medicinali di fascia A, a carico del Servizio Sanitario Nazionale o acquistati in regime privato;
- i medicinali di fascia C, con o senza obbligo di prescrizione, inclusi SOP e OTC;
- eventuali farmaci di classe H che fossero distribuiti dalla Farmacia;
- i ticket, le quote di partecipazione alla spesa e ogni importo relativo a forniture rimborsate dal SSN;
- altre categorie di prodotti o servizi che la Farmacia si riserva di escludere per vincoli di legge o regolamentari, debitamente indicati nel materiale informativo.

L'esclusione dei medicinali di fascia A e C dall'ambito del Programma è funzionale a rispettare il divieto di concorsi e operazioni a premio e di vendite sottocosto sui medicinali rimborsati, nonché le limitazioni alle attività promozionali sui farmaci soggette a prescrizione.

6. Modalità di accumulo dei punti

Per ogni acquisto di prodotti inclusi nel Programma, effettuato presso la Farmacia e pagato dal cliente, vengono attribuiti punti secondo il seguente criterio:

- 1 (uno) punto ogni 2 (due) euro di spesa, riferiti all'importo effettivamente pagato dal cliente per i prodotti ammessi al Programma, al netto di eventuali sconti applicati in cassa e di buoni utilizzati.

A discrezione della Farmacia, potranno essere previste iniziative promozionali temporanee (ad esempio, punti doppi su specifiche categorie di prodotti non medicinali, o in determinate fasce orarie o periodi dell'anno), nel rigoroso rispetto dei limiti di legge sui prodotti coinvolti e con adeguata informazione al pubblico.

Per ottenere l'accredito dei punti il cliente deve comunicare il proprio codice fiscale al momento del pagamento; in mancanza di tale comunicazione, i punti relativi all'acquisto non potranno essere attribuiti in un momento successivo, salvo diversa procedura eventualmente predisposta dalla Farmacia.

I punti maturano esclusivamente sugli acquisti effettivamente pagati dal cliente e non sono attribuiti in caso di annullamento dello scontrino o di reso con restituzione dell'intero corrispettivo; in caso di reso parziale, i punti saranno stornati in misura proporzionale alla parte resa.

La Farmacia potrà stabilire le regole di arrotondamento dei punti (ad esempio, arrotondamento per difetto alla unità inferiore per importi non multipli di 2 euro) e ne darà evidenza nel materiale informativo.

7. Validità, consultazione e scadenza dei punti

I punti maturati nel corso dell'Anno di Riferimento hanno validità fino al 31 dicembre dello stesso anno, salvo diversa indicazione comunicata dalla Farmacia; trascorso tale termine, i punti non utilizzati vengono azzerati e non sono più utilizzabili né convertibili.

I punti non costituiscono in alcun caso denaro, non sono cedibili, trasferibili, convertibili in denaro contante né possono costituire oggetto di diritti diversi da quelli espressamente previsti nel presente regolamento.

Il cliente può richiedere in qualunque momento l'informazione sul saldo punti, rivolgendosi al personale della Farmacia o attraverso eventuali strumenti informatici messi a disposizione (ad esempio, area riservata sul sito o app, se attivate).

8. Conversione dei punti in buoni sconto

Al termine di ciascun Anno di Riferimento, o al raggiungimento di determinate soglie di punti durante l'anno se previsto, i punti maturati dal cliente possono essere convertiti in uno o più buoni sconto (di seguito, "Buoni") utilizzabili per l'acquisto di prodotti ammessi al Programma.

La Farmacia definisce e rende pubblica la tabella di conversione punti/Buoni (ad esempio: 100 punti = buono sconto di 5 euro; 200 punti = buono sconto di 12 euro; ecc.), evidenziando il valore e le eventuali limitazioni di utilizzo dei Buoni.

I Buoni possono essere utilizzati esclusivamente per l'acquisto di prodotti inclusi nel Programma (ossia prodotti diversi dai farmaci di fascia A e C). Non è in alcun caso consentito utilizzare i Buoni per il pagamento, totale o parziale, di medicinali di fascia A e C, né per ticket, quote di partecipazione alla spesa o altri importi rimborsati dal SSN.

Ogni Buono è utilizzabile in un'unica soluzione, salvo diversa indicazione; qualora il valore del Buono superi l'importo dovuto per l'acquisto dei prodotti ammessi, la differenza non verrà rimborsata né potrà essere riaccreditata in punti o generare nuovo Buono.

I Buoni non sono convertibili in denaro, non danno diritto a resto e non possono essere utilizzati per l'acquisto di altri Buoni o gift card, salvo diversa indicazione della Farmacia.

La Farmacia definisce un termine di validità dei Buoni (ad esempio, 3 o 6 mesi dalla data di emissione), indicato sul Buono stesso o comunicato al momento del rilascio; trascorso tale termine, i Buoni non utilizzati perdono di validità.

9. Limitazioni, cumulabilità e abusi

I Buoni derivanti dal Programma non sono, salvo diversa indicazione espressa, cumulabili tra loro né con altre iniziative promozionali in corso sulla stessa merce, quando ciò comporti una duplicazione di benefici non consentita dalla normativa sulle vendite promozionali o sulle manifestazioni a premio.

La Farmacia si riserva la facoltà di escludere dal Programma o di annullare i punti e i Buoni maturati in caso di utilizzo abusivo o fraudolento del Programma, di violazione delle condizioni del regolamento o di comportamenti incompatibili con la lealtà del rapporto commerciale.

Eventuali contestazioni relative al saldo punti o all'utilizzo dei Buoni devono essere presentate dal cliente entro un congruo termine (ad esempio, 30 giorni) dalla data dell'evento contestato, esibendo la documentazione disponibile; decorso tale termine, i dati risultanti dai sistemi della Farmacia si presumono corretti.

10. Smarrimento, furto o uso indebito della "tessera" (codice fiscale)

Poiché il Programma utilizza il codice fiscale come identificativo della tessera virtuale, non è previsto il rischio di smarrimento fisico della tessera; tuttavia, il cliente è tenuto a evitare che terzi non autorizzati possano utilizzare i propri dati per accumulare o utilizzare punti e Buoni.

In caso di sospetto uso indebito (ad esempio, utilizzo del codice fiscale da parte di terzi), il cliente è tenuto a informare prontamente la Farmacia, che potrà adottare le misure tecniche e organizzative ritenute opportune (verifiche, blocco temporaneo del Programma per quell'anagrafica, ecc.).

11. Trattamento dei dati personali

Il titolare del trattamento dei dati personali dei partecipanti al Programma è la Farmacia, i cui dati identificativi e di contatto sono indicati nell'informativa privacy resa al momento dell'adesione e disponibile in farmacia e/o sul sito web della Farmacia.

11.1 Dati trattati e finalità

Nell'ambito del Programma, la Farmacia tratta i seguenti dati personali dei partecipanti:

- dati identificativi (nome, cognome, codice fiscale);
- dati di contatto (indirizzo, telefono, e-mail, se forniti);
- dati relativi agli acquisti di prodotti inclusi nel Programma (importo, tipologia di prodotti, data e punto vendita), limitatamente a quanto necessario per attribuire i punti, gestire il saldo e i Buoni e adempiere agli obblighi legali e fiscali.

Le finalità principali del trattamento sono:

- gestione tecnica e amministrativa del Programma (attribuzione punti, gestione saldo, emissione e utilizzo dei Buoni, gestione delle richieste dei clienti);
- adempimento di obblighi legali, contabili e fiscali connessi al Programma (registrazioni contabili, obblighi di conservazione della documentazione, eventuali adempimenti verso le autorità competenti in materia di manifestazioni a premio);
- tutela dei diritti della Farmacia in sede giudiziaria o stragiudiziale.

Eventuali ulteriori trattamenti per finalità di marketing (invio di comunicazioni promozionali, newsletter, offerte personalizzate) e/o profilazione (analisi delle abitudini di acquisto per proporre vantaggi personalizzati) sono effettuati solo previo consenso specifico, espresso e separato del cliente, non condizionante la partecipazione al Programma, in conformità alle linee guida del Garante sui programmi di fidelizzazione.

11.2 Base giuridica del trattamento

Per la gestione del Programma (attribuzione punti, gestione Buoni, servizi connessi), la base giuridica del trattamento è l'esecuzione di un contratto di cui l'interessato è parte (art. 6, par. 1, lett. b, GDPR) o l'esecuzione di misure precontrattuali adottate su richiesta dell'interessato (adesione al Programma).

Per gli adempimenti di legge (obblighi contabili, fiscali, conservazione documentale, manifestazioni a premio) la base giuridica è l'adempimento di un obbligo legale cui è soggetto il titolare (art. 6, par. 1, lett. c, GDPR).

Per le eventuali finalità di marketing diretto e profilazione la base giuridica è il consenso dell'interessato (art. 6, par. 1, lett. a, GDPR), raccolto in modo libero, specifico, informato e inequivocabile, con possibilità di revoca in qualsiasi momento senza pregiudicare la liceità del trattamento basata sul consenso prima della revoca.

11.3 Conservazione dei dati

I dati raccolti per la partecipazione al Programma sono conservati per tutta la durata del Programma e, successivamente, per il periodo necessario a garantire la tutela dei diritti del titolare e l'adempimento degli obblighi di legge (ad esempio, termini di prescrizione civilistica e fiscale), in conformità ai principi di limitazione della conservazione e minimizzazione dei dati.

I dati relativi al dettaglio degli acquisti utilizzati per finalità di profilazione e marketing, ove previsti, sono conservati per il periodo massimo indicato dalle linee guida del Garante per i programmi di fidelizzazione (in via generale non oltre 24 mesi per la profilazione e 12 mesi per i dati di traffico promozionale, fatti salvi diversi limiti specifici), salvo eventuali aggiornamenti normativi.

11.4 Diritti dell'interessato

In qualità di interessato, il cliente può esercitare in qualsiasi momento i diritti riconosciuti dagli articoli da 15 a 22 del GDPR, tra cui:

- diritto di accesso ai dati personali;
- diritto di rettifica dei dati inesatti o integrazione di quelli incompleti;
- diritto alla cancellazione dei dati (nei casi previsti);
- diritto di limitazione del trattamento;
- diritto alla portabilità dei dati (nei casi applicabili);
- diritto di opposizione, in particolare al trattamento per finalità di marketing diretto;
- diritto di revocare il consenso eventualmente prestato, senza pregiudicare la liceità del trattamento svolto prima della revoca.

Tali diritti possono essere esercitati contattando la Farmacia ai recapiti indicati nell'informativa; l'interessato ha inoltre diritto di proporre reclamo al Garante per la protezione dei dati personali, autorità di controllo competente in Italia.

11.5 Misure di sicurezza

La Farmacia adotta misure tecniche e organizzative adeguate per garantire un livello di sicurezza adeguato al rischio, in conformità all'articolo 32 del GDPR, tenendo conto dello stato dell'arte, dei costi di attuazione, della natura, dell'ambito di applicazione, del contesto e delle finalità del trattamento, nonché del rischio per i diritti e le libertà delle persone fisiche.

L'accesso ai dati relativi al Programma è consentito solo a personale autorizzato e istruito, nonché a eventuali fornitori esterni nominati responsabili del trattamento, con i quali sono stati stipulati specifici accordi ai sensi dell'articolo 28 del GDPR.

12. Modifiche, sospensione e cessazione del Programma

La Farmacia si riserva la facoltà di modificare, sospendere o cessare il Programma in qualsiasi momento, per giustificati motivi (ad esempio, mutamenti normativi, esigenze organizzative o commerciali), garantendo in ogni caso il rispetto dei diritti già maturati dai partecipanti e un'informazione adeguata e tempestiva delle modifiche o della cessazione.

In caso di modifiche sostanziali alle condizioni del Programma, la Farmacia provvederà a rendere disponibile una versione aggiornata del presente regolamento e, ove necessario, a raccogliere nuovamente i consensi per i trattamenti di dati personali che lo richiedano.

In caso di cessazione del Programma, la Farmacia potrà prevedere un termine entro il quale i clienti potranno utilizzare i Buoni residui, trascorso il quale non sarà più possibile farlo; tale termine sarà comunicato con congruo anticipo.

13. Accettazione del regolamento

L'adesione al Programma mediante richiesta di iscrizione e comunicazione del codice fiscale comporta l'accettazione integrale del presente regolamento.

Il regolamento è disponibile in copia presso la Farmacia e, ove previsto, sul sito web della stessa; eventuali versioni aggiornate recano la data di entrata in vigore e sostituiscono le precedenti.

Documento predisposto per la consultazione online. Eventuali aggiornamenti o integrazioni saranno comunicati secondo le modalità previste dal regolamento.